

Neues Betreuer-Duo soll Evidenz der Stallergenes-Präparate kommunizieren

Das Unternehmen Stallergenes setzt auf das Duo Stephanie Engler (Engler – Das Konzept) und Elke Hellstern (Hellstern – Gesunde Kommunikation). Das Duo für Strategie und Kommunikation soll die strategischen Vorhaben des Unternehmens mit der Erfahrung aus dem Agenturbereich – z.B. crossmedialer Maßnahmenplanung und -umsetzung – verbinden. Engler verantwortet seit Mitte 2011 die Neuausrichtung der Unternehmenskommunikation von Stallergenes, die sich als übergeordnetes Dach der Produktkommunikation versteht.

Laut Stallergenes hat sich das Umfeld für Allergenextrakte herstellende Unternehmen stark verändert. Die Branche steht vor der Herausforderung, die Evidenz der Therapeutika-Palette zu belegen und zu kommunizieren. Der medizinische Nachweis sei auf Grund der eigenen Forschung und der sehr guten Datenlage für Stallergenes nicht das Problem. Vielmehr stehe die Kommunikation vor einer Herausforderung und gleichzeitig vor ganz neuen Möglichkeiten. So nutzt Stallergenes die Situation der gesetzlichen Neuausrichtung, um sich als "innovatives, verantwortungsbewusstes und nachhaltig agierendes Unternehmen in Deutschland und bei allen Zielgruppen" zu platzieren.

Aus Sicht von Nienke Guhl, Geschäftsführerin von Stallergenes Deutschland, bietet das Team Engler / Hellstern den Vorteil, die strategische Neuausrichtung in die klassische Produktkommunikation und -PR „einzuflechten“. Guhl: "Das geht weit über jede Produktkommunikation oder ein einfaches Patienten-Compliance-Programm hinaus und ist am besten durch Spezialisten mit Weitblick zu leisten."