

Unternehmenskommunikation neu ausgerichtet

>> Die Stallergenes GmbH, Hersteller von Allergenextrakten aus Kamp-Lintfort, hat auf die neue Gesetzeslage reagiert: Während es kein Problem sei, die Evidenz seiner Therapeutika-Palette zu belegen, steht die Kommunikation vor einer Herausforderung und gleichzeitig vor ganz neuen Möglichkeiten. Um diese Chance optimal nutzen zu können, hat sich das Unternehmen die Unterstützung von Stephanie Engler (Engler – Das Konzept) und Elke Hellstern (Hellstern* Gesunde Kommunikation) geholt.

Stallergenes nutzt nun die

neue Situation, um sich bei allen Zielgruppen – Verordnern, Kassenärztlichen Vereinigungen, Patienten und Selbsthilfegruppen – als innovatives, verantwortungsbewusstes und nachhaltig agierendes Unternehmen zu positionieren. Aus Sicht von Geschäftsführerin Nienke Guhl bietet das Team Engler/Hellstern den Vorteil, die strategische Neuausrichtung in die klassische Produktkommunikation und -PR „einzuflechten“ und zusätzlich im neuen Umfeld die immer wichtiger werdenden Stakeholder, Kostenträger und Politik, zu adressieren. <<