

Engler und Hellstern machen PR für Allergika von Stallergenes

Kamp-Lintfort. Die Stallergenes GmbH hat sich für die Kommunikation ihrer verschreibungspflichtigen Allergenpräparate neue Expertise ins Haus geholt. Stephanie Engler von der Agentur Engler – Das Konzept sowie Elke Hellstern von der Agentur Hellstern* Gesunde Kommunikation übernehmen im Netzwerkverbund für das biopharmazeutische Unternehmen seit 1.1.12 die strategische Neuausrichtung in der Produktkommunikation. Ihre Aufgaben umfassen neben der strategischen Beratung und Konzeption sämtliche Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Web-Auftritt und die interne PR. Aus Sicht von Nienke Guhl, Geschäftsführerin von Stallergenes Deutschland, bietet das Team Engler / Hellstern den Vorteil, die strategische Neuausrichtung in die klassische Produktkommunikation und -PR einzuflechten und zusätzlich im neuen Umfeld die immer wichtiger werdenden Stakeholder – Kostenträger und Politik – anzusprechen. (shl) ■

Quelle: PW Schlüssel: 12/03/06

☐ Öffentlichkeitsarbeit