

Neues Beratungsunternehmen

>> Effektivität und Effizienz durch integriertes Kommunikationsmanagement verspricht das neue Unternehmen Engler - Das Konzept mit Sitz in Mannheim. Die Gründerin Stephanie Engler arbeitete mehrere Jahre als Kundenberaterin für eine Werbeagentur, anschließend zehn Jahre als Werbeleiterin bei einem international tätigen Arzneimittelhersteller. Wie erfolgreich eine gute Marketingstrategie tatsächlich sei, hänge häufig von der Koordination und dem Informationsaustausch zwischen den intern und extern beteiligten Partnern ab. Engler berät und unterstützt daher Marketingverantwortliche in Phar-



maunternehmen bei der Auswahl externer Dienstleister. Zum Angebot gehört dabei das Screenen der Dienstleister, die Entwicklung von unternehmensrelevanten Bewertungskriterien, Abwicklung und Durchführung von Wettbewerbspräsentationen und die Unterstützung bei Vertragsverhandlungen. Darüber hinaus gehört die Begleitung und Steuerung des weiteren Kommunikationsprozesses zum Angebot. Die inhaltliche und zeitliche Koordination soll sicherstellen, dass die Strategie einheitlich verstanden und in Übereinstimmung mit dem Kunden in Kommunikationsziele und -maßnahmen umgesetzt wird. <<